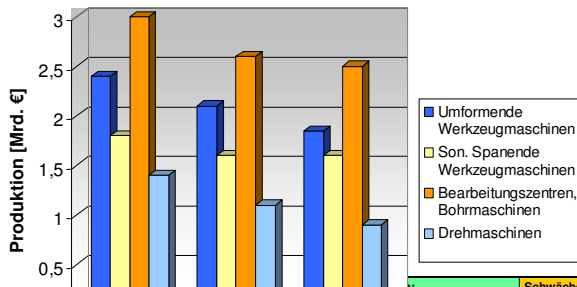


**Benchmark der Produkte des Wettbewerbs**



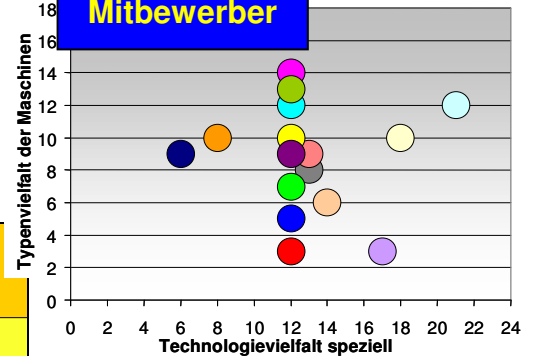
**Marktanalyse**

2005

<p><b>Chancen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spezialist für Produktivität im Drehen</li> </ul>	<p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spezialist für Mehrspindler im &amp; Langdrehbereich, Drehen + Schleifen, Produktspektrum zw. 18 – 102 mm Stangen-Ø, viele Maschinentypen</li> </ul>	<p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>keine Einspindler, geringe Maschinen- und Optionen-auswahl je Type</li> </ul>
<p><b>Risiken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Markt wird angegriffen durch leistungsfähige und flexible Einspindler</li> </ul>	<p><b>Chancen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau der technologischen Kompetenz</li> </ul>	<p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>keine Lösung für flexible produktive Anforderungen</li> </ul>

**SWOT-Analyse**

**Strategie der Mitbewerber**



**...Entwicklungsstrategie...Benchmark...Marktanalyse...Stärken und Schwächen...**

**Aufgabenstellung** Im Rahmen einer grundlegenden Neuorientierung war es für einen internationalen Hersteller und Lieferanten von Produktionsmaschinen unumgänglich, auch die Produkt- und Entwicklungsstrategie neu auszurichten. Basis dafür war eine umfassende aktuelle Markt- und Wettbewerbsanalyse.

Die Ergebnisse der Analyse sollten als Entscheidungsgrundlage für die strategische Ausrichtung der weiteren Entwicklungsaktivitäten des Unternehmens dienen.

Der Schwerpunkt der Analyse lag in der Charakterisierung des europäischen Marktes mit seinen wichtigsten Anbietern, deren Produkten und den damit verbundenen technologischen Fähigkeiten bzw. dem daraus resultierenden Kundennutzen.

**Projektbeschreibung und Ergebnis**

Auf der Basis vorliegender Statistiken wurde eine Übersicht des deutschen, europäischen und internationalen Marktes für die relevanten Produktsegmente erstellt.

In einem zweiten Schritt wurden die wichtigsten nationalen & internationalen Konkurrenten analysiert hinsichtlich Produktvarianten und Technologievielfalt sowie bei Ausstattung und Optionen der Maschinen. Statistische Daten, Markterhebungen und gezielte Umfragen halfen bei der Ermittlung der relevanten Marktanteile des Wettbewerbs. Mit einer SWOT-Analyse wurden die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der einzelnen Marktstrategien aufgezeigt.

Basierend auf einer Analyse der eigenen Stärken und Schwächen in Verbindung mit den Benchmark-Ergebnissen des Wettbewerbs wurden dann strategische Ansätze für die zukünftige Entwicklungsarbeit als Empfehlung erarbeitet und fortgeschrieben.

**Projektmanager**

Nancy K. Sentner  
Dr. Lothar Ophey