



... Organisation ... Unternehmensstrategie ... Innovation ... General Management ...

Aufgabenstellung Der Hersteller von Getrieben als Tochter eines asiatischen Unternehmens benötigte eine Ergänzung in der Geschäftsführung mit General Management Erfahrung.

Das Unternehmen benötigt eine vorwärts gerichtete Gesamtstrategie, um in neuen Marktsegmenten erfolgreich zu sein. Neben der Produktentwicklung muss auch die Produktion insgesamt modernisiert und zukunftsorientiert ausgerichtet werden.

Daneben sind insbesondere für die anspruchsvollen Produkte Zertifizierungsprozesse zu installieren, die künftige Risiken sowohl für den Kunden als auch für das Unternehmen deutlich reduzieren. Gleichzeitig muss auch das Tagesgeschäft organisiert und abgewickelt werden.

Projekt-Beschreibung und Ergebnis Im Rahmen eines mehrmonatigen Engagements hat InnoTech den Vorsitzenden der Geschäftsführung gestellt, der aufgrund seiner bisherigen beruflichen Erfahrungen die notwendige Kompetenz besaß, um diese Aufgaben zu bewältigen.

Schwerpunkte der Tätigkeiten waren:

- Entwicklung einer langfristig wachstumsorientierten Unternehmensstrategie in Abstimmung mit der Gesamtstrategie des Mutterunternehmens
- Entwicklung von neuen, modular strukturierten Produkten
- Einführung einer prozessorientierten ERP-Struktur zur Optimierung des gesamten Auftragsablaufs
- Installation eines transparenten und durchgängigen Auftragsmanagements
- Entwicklung der Kompetenz „Logistik“ für die Serienproduktion
- Reorganisation des Unternehmens mit deutlicher Effizienzsteigerung
- Reorganisation der Entwicklungs- und Zertifizierungsprozesse – Integration aller Planungsaktivitäten

Projektmanager Dr.-Ing. Lothar Ophey