



.... Geschäftsfelder Strategie Benchmark Portfolioanalyse Unternehmensbewertung

Aufgabenstellung Ein Unternehmen der Investitionsgüterindustrie befindet sich in der Situation, dass es mit den aktuellen Produkten die Markführerschaft besitzt und sich darüber hinaus in einem weitgehend gesättigten Markt befindet. Insofern ist auch kein nennenswertes Wachstum mehr möglich ist.

Für künftig notwendiges Wachstum sind daher neue Geschäftsfelder zu suchen, die einerseits zu dem bisherigen Produktportfolio passen und andererseits aber auch Synergien mit den vorhandenen Kompetenzen ergeben.

Im Zuge der Konkretisierung dieser Strategie sollten die einzelnen Märkte im Detail analysiert und bewertet werden.

Projektbeschreibung und Ergebnis Auf der Grundlage der bisherigen Kernkompetenzen des Unternehmens wurden die prinzipiell möglichen Erweiterungen der Geschäftsfelder definiert und grob bewertet. Basierend auf dieser Grobanalyse kristallisierte sich dann ein mögliches Geschäftsfeld heraus, das anschließend im Hinblick auf seine zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten untersucht und bewertet wurde.

Schwerpunkte dabei waren:

- die künftige Entwicklung des Marktes der Endverbraucher,
- die zu erwartenden technologischen Herausforderungen in den nächsten Jahren,
- der zu erwartende globale Wettbewerb und
- die Chancen, mit der bereits im Unternehmen vorhanden technischen Kompetenz in diesem neuen Feld zu bestehen.

Neben einer abschließenden SWOT-Analyse (Chancen, Risiken, Stärken und Schwächen) wurden vor allem die Umsatz- und Ertragserwartungen in einem groben Businessplan entwickelt und bewertet.

Projektmanager Dr.-Ing. Lothar Opye